

Unique, mais pas incomparable !

Sur quels critères choisir une école spécialisée en communication ou médias ? Pas toujours facile de s'y retrouver. Ce tableau vous aide à lister les principaux critères objectifs. Comparez et choisissez au final avec... subjectivité.

A vous de poser les questions aux responsables pédagogiques, étudiants, diplômés, professionnels ...dans les formations qui vous intéressent (cliquez sur les lignes marquées d'un triangle rouge pour avoir des informations complémentaires)

1 - Formation

	Sciencescom	Ecole 1	Ecole 2
Enseignement			
Nature et diversité des domaines enseignés	11 options Com et Média		
Nbre des enseignants/chercheurs et % des cours	80 - 40%		
Nbre des intervenants pro. % des cours assurés	124 - 60%		
Diversité de la forme des enseignements	Académique & Professionnelle		
Personnalisation de l'accompagnement	Oui avec "Odyssée"		
Taux d'encadrement (nbr d'élèves par permanent)	10		
% des stages dans la formation	de 25 à 50%		
Système d'évaluation	Contrôle continu & examen		
Professionnalisation			
Taux de placement	87 % à 6 mois		
Durée moyenne de recherche du 1er emploi	4,5 mois		
% 1er emploi avant le diplôme	Inconnu		
Salaire moyen 1er poste (en France)	20500 (+4) à 25000 (+5)		
Diversité des débouchés	+ de 50 métiers		
Service emploi et stage	800 stages - 240 emplois		
Réseau des diplômés	1800 diplômés		
International			
Adapté à la réforme LMD	Depuis 2005		
Durée des séjours à l'étranger (hors stage)	3 semaines		
Echanges (étudiants, prof..)	1 Spring & 1 Summer Schools		
Nbre de partenaires internationaux	9 partenariats d'échanges		
Accréditations internationales (Equis,AA)	Non mais Membre de l'Efmd		
% d'étudiants étrangers	5%		
% d'étudiants débutant leur carrière à l'étranger	5% à 10%		
Accès aux systèmes d'échanges Européens	Bourse Léonardo ou Sacrates		

Unique, mais pas incomparable !

2 - Notoriété et image

	Sciencescom	Ecole 1	Ecole 2
Reconnaissance académique			
Reconnaissance par l'Etat	Oui, depuis 1994		
Certification des diplômes	Certification Niveau II - M1		
Visé par l'Etat	Visa bac + 5 depuis 2006		
Conférence des Grandes Ecoles	Demande en cours		
Adossement à une ou à d'autres écoles	Membre d'Audencia Group		
Réputation			
Présence dans les classements	SMBG (5ème et 6ème)		
Nombre de citations dans la presse	≈ 40 en 2007		
Avis des professionnels	mise en relation à la demande		
Avis des étudiants	Satisfaits ou très : 91 %		
Avis des anciens	mise en relation à la demande		
Département Formation continue	450 professionnels / an		
Nombre et nature des réseaux professionnels	Membre de 12 asso prof		
Publications	Revue de l'Observatoire		
Attractivité			
Recrutement sur concours	Oui		
Sélectivité	34%		
Taux d'attractivité	66%		

Unique, mais pas incomparable !

3 - Conditions matérielles des études

	Sciencescom		
Localisation			
Paris/Province		Nantes	
Centre ville / Campus extérieur		Hyper centre	
Locaux et équipements			
Superficie des locaux / espace par étudiant	3500 m2	(17,5 m2 / étudiant)	
Accessibilité des locaux et des équipements		Accès libre 24h/24h	
Nombre d'ordinateurs par étudiant et mode d'accès	50	(1 pour 4 étudiants)	
Équipements techniques (TV - Radio....)		Oui	
Proximité commerces, médias, espaces culturels....		Oui	
Assistance logement		Oui	
Statut			
Public - Privé - Sous contrat		Sous contrat	
Date de création		1984	
Coût de la formation			
Tarif	de 5450 à 7250 euros		
Budget de fonctionnement par élève	12265 euros		
Nombre d'étudiants boursiers		19%	
Gratuité des frais de dossier pour les boursiers		Oui (Sinon: 55 euros)	
Système d'aide propre à l'école		Oui	