

Unique, mais pas incomparable !

Sur quels critères choisir une école spécialisée en communication ou médias ? Pas toujours facile de s'y retrouver. Ce tableau vous aide à lister les principaux critères objectifs. Comparez et choisissez au final avec... subjectivité.

A vous de poser les questions aux responsables pédagogiques, étudiants, diplômés, professionnels ...dans les formations qui vous intéressent (cliquez sur les lignes marquées d'un triangle rouge pour avoir des informations complémentaires) et faites vous-même votre classement.

1 - Formation

	Sciencescom	Ecole 1	Ecole 2
Enseignement			
Nature et diversité des domaines enseignés	11 options Com et Média		
Nbre des enseignants/chercheurs et % des cours	80 - 40%		
Nbre des intervenants pro. % des cours assurés	124 - 60%		
Diversité de la forme des enseignements	Académique & Professionnelle		
Personnalisation de l'accompagnement	Oui avec "Odyssée"		
Taux d'encadrement (nbr d'élèves par permanent)	10		
% des stages dans la formation	de 25 à 50%		
Système d'évaluation	Contrôle continu & examen		
Professionnalisation			
Taux de placement	82 % à 6 mois		
Durée moyenne de recherche du 1er emploi	4,5 mois		
Salaire moyen 1er poste (en France)	20500 (+4) à 25000 (+5)		
Diversité des débouchés	+ de 50 métiers		
Service emploi et stage	1000 stages - 250 emplois		
Réseau des diplômés	2000 diplômés		
International			
Adapté à la réforme LMD	Depuis 2005		
Durée des séjours à l'étranger (hors stage)	3 semaines		
Echanges (étudiants, prof..)	1 Spring & 1 Summer Schools		
Nbre de partenaires internationaux	10 partenariats d'échanges		
Accréditations internationales	Non mais Membre de l'Efmd		
% d'étudiants étrangers	5%		
% d'étudiants débutant leur carrière à l'étranger	5% à 10%		
Accès aux systèmes d'échanges Européens	n attente de validation Erasmus		

Unique, mais pas incomparable !

2 - Notoriété et image

	Sciencescom	Ecole 1	Ecole 2
Reconnaissance académique			
Reconnaissance par l'Etat	Oui, depuis 1994		
Certification des diplômes	Certification Niveau II - M1 Bachelor Professionnel (label CCI)		
Visé par l'Etat	Visa bac + 5 depuis 2006		
Conférence des Grandes Ecoles	Demande en cours		
Adossement à une ou à d'autres écoles	Membre d'Audencia Group		
Réputation			
Présence dans les classements	SMBG (5ème et 6ème)		
Nombre de citations dans la presse	≈ 40 en 2008		
Avis des professionnels	mise en relation à la demande		
Avis des étudiants	Satisfaits ou très : 91 %		
Avis des anciens	mise en relation à la demande		
Département Formation continue	450 professionnels / an		
Nombre et nature des réseaux professionnels	Membre de 12 asso prof		
Publications	Revue de l'Observatoire		
Attractivité			
Recrutement sur concours	Oui		
Sélectivité	34%		

Unique, mais pas incomparable !

3 - Conditions matérielles des études

	Sciencescom		
Localisation			
Paris/Province		Nantes	
Centre ville / Campus extérieur		Hyper centre	
Locaux et équipements			
Superficie des locaux / espace par étudiant	3500 m2	(17,5 m2 / étudiant)	
Accessibilité des locaux et des équipements		Accès libre 24h/24h	
Nombre d'ordinateurs par étudiant et mode d'accès	70	(1 pour 4 étudiants)	
Équipements techniques (TV - Radio....)		Oui	
Proximité commerces, médias, espaces culturels....		Oui	
Assistance logement		Oui	
Statut			
Public - Privé - Sous contrat		Sous contrat	
Date de création		1984	
Coût de la formation			
Tarif	de 5450 à 7250 euros		
Budget de fonctionnement par élève	12265 euros		
Nombre d'étudiants boursiers		20%	
Gratuité des frais de dossier pour les boursiers		Oui (Sinon: 55 euros)	
Système d'aide propre à l'école		Oui	

Unique, mais pas incomparable !