

4J

**Piloter la communication interne****Maîtrisez les méthodes pour développer une communication interne efficace...**

Faciliter la communication au sein des organisations est une nécessité identifiée par beaucoup de responsables. Toutefois, la mise en œuvre d'une communication interne cohérente et efficace ne va pas de soi. Ce module vous permet d'identifier les leviers d'actions et les principes-clés.

**1 J < Communication interne : principes, méthodes >**

- ▶ «Bien positionner» la communication interne :
  - > Finalités et objectifs : que peut-on attendre de la communication interne ?
  - > Missions et activités des personnes en charge de la communication interne.
- ▶ Utiliser les bons outils :
  - > Les outils d'information : en particulier, presse interne et information de proximité.
  - > Les outils d'échange et d'écoute, pour remonter avis, opinions et idées et pour développer la transversalité : enquête d'opinion, réunion d'échange, événementiel...
  - > Les outils d'accueil : accueillir les nouveaux collaborateurs, construire une procédure d'accueil performante.
  - > La déclinaison interne de l'identité visuelle de l'entreprise.
  - > Les principes généraux de mise en oeuvre des outils et les pièges à éviter.

Olivier POHARDY  
Responsable des enseignements  
communication d'entreprise et image  
corporate.

**1 J < Communication interne & management >**

- ▶ Jouer son rôle auprès des managers : les méthodes pour aider l'encadrement à assurer sa mission de communication.

Yann CEILLIER, Consultant.  
Témoignage d'un Directeur de la  
communication.

**1 J < 2 exemples de politique de communication interne dont 1 visite sur site. >**

Témoignages de 2 Directeurs de la  
communication interne.

**1 J < Intranet et les outils du web 2.0 au service de la communication interne >**

- ▶ De l'intranet à l'entreprise 2.0 :  
(panorama et usages des différents outils : blog, wiki, réseaux sociaux. Le portail d'entreprise et les intranets. L'impact organisationnel...).
- ▶ Les fondamentaux sur les technologies web 2.0 :  
(les principaux outils techniques à maîtriser et les prestataires à impliquer).
- ▶ Mettre en oeuvre un projet web 2.0 :  
(Techniques d'expression des besoins utilisateur, mesure des retours).
- ▶ Méthode :  
(Présentation et démonstration de cas concrets).

Grégory DELEMAZURE  
Conseil et direction de projets NTIC.

**< Les objectifs >**

- ▶ Identifier les principes qui guident l'action en communication interne.
- ▶ Identifier les méthodes et les principaux outils pour accompagner les grands projets du point de vue de la communication interne.
- ▶ Identifier les méthodes pour conseiller et assister l'encadrement dans sa mission de communication.
- ▶ Maîtriser les méthodes pour piloter intranet.