

2J

Communiquer et mobiliser sur des projets de Développement Durable

Maîtrisez les principes d'une communication efficace pour soutenir la politique de Développement Durable.

La communication est une condition indispensable dans le management des projets et politiques de développement durable. Pour accompagner avec efficacité la stratégie de développement durable de l'entreprise, les personnes en charge de la communication doivent imaginer des dispositifs pour convaincre leurs publics internes et externes. Il s'agit d'acquérir les concepts clés de la communication et de comprendre les principes d'une communication efficace et responsable pour soutenir la politique de développement durable.

2 J

< Connaître les définitions et enjeux du développement durable >

- ▶ Historique du développement durable.
- ▶ Les trois dimensions du DD et principes-clés.

< Connaître ce qu'est une politique de développement durable >

- ▶ La RSE au coeur des stratégies d'entreprise – Les Agendas 21.
- ▶ Principes et objectifs de l'ISO 26000 : impact sur la communication interne et externe.

< Comprendre la place de la communication dans l'accompagnement des politiques de Développement Durable >

- ▶ La question de l'image et la réputation.
- ▶ Accompagner la conduite du changement : de la communication persuasive à la communication engageante.

< Mobiliser les collaborateurs autour de la politique de DD >

- ▶ Le savoir : sensibilisation.
- ▶ Le savoir-faire : la formation, intégrer de nouveaux indicateurs.
- ▶ Le savoir-être : faire agir et importance du feed-back.

< Connaître les parties prenantes >

- ▶ Définir sa sphère d'influence et intégrer la société civile.

< Savoir communiquer avec les parties prenantes >

- ▶ Mobiliser les parties prenantes.
- ▶ L'art de la concertation.
- ▣ Place centrale de communication dans le dialogue avec les parties prenantes .

< L'état de l'opinion sur le développement durable >

- ▶ La prééminence des préoccupations environnementales et sociales.

< Savoir comment communiquer sur le développement durable >

- ▶ Comment parler aux publics, comment les faire agir ?
- ▶ Connaître les risques : éviter le greenwashing et les incohérences.

Caroline JOLLY
Consultante en développement durable

< Les objectifs >

- ▶ Comprendre l'intérêt de la communication sur le DD (enjeux, risques, opportunités).
- ▶ Situer les forces et les faiblesses du DD dans le discours produit auprès des clients.
- ▶ Connaître les recommandations du BVP et de l'Alliance en matière d'utilisation de l'argument écologique dans les campagnes.
- ▶ Définir les supports de communication adaptés à la valorisation de la politique d'engagement pour le DD.