

1J

Visibilité & trafic sur son site internet : le référencement

Augmentez le nombre de visiteurs sur votre site...

La réalisation d'un site web n'est pas une fin en soi. Encore faut-il qu'il soit correctement référencé pour apparaître en bonne position dans les requêtes d'internautes sur les moteurs de recherche. La maîtrise des méthodologies et techniques de référencement est déterminante compte-tenu du nombre de sites sur la toile.

1J

< Définition du référencement >

- ▶ Qu'est-ce qui différencie un référencement naturel d'un référencement payant.

< Tour d'horizon des outils de recherche >

- ▶ Statistiques, segmentation thématique et géographique.

< Comportement des utilisateurs dans leur recherche sur internet >

Comment identifier les expressions de recherche pertinentes.

< Méthodologie pour optimiser le référencement naturel du site >

1. Audit d'exploitation du site :

- ▶ analyse du contenu,
- ▶ analyse des codes sources (metatags),
- ▶ analyse du trafic.

2. Préparation du site au référencement :

- ▶ identification des actions correctives,
- ▶ rédaction du contenu du site basé sur la « densité de concept »,
- ▶ la mise en place de codes sources,
- ▶ le nommage des pages,
- ▶ le maillage des liens hypertextes internes au site.

3. Augmenter la popularité du site :

- ▶ stratégie de Netlinking pour augmenter le Page Rank.

< Complémentarité entre le référencement naturel et le référencement payant (search marketing) >

- ▶ comment acheter une campagne de mot clé sur Google,
- ▶ comment créer du trafic sur son site.

< Techniques et actions publicitaires spécifiques du web >

- ▶ e-pub, affiliation, cashback...

< Interne ou sous-traitance >

- ▶ comment choisir son prestataire,
- ▶ engagement et tarifs des prestataires.

Gisèle TAELEMANS
Consultante en e-business, marketing
et communication stratégique et opérationnel multicanal.

< Les objectifs >

- ▶ Préparer son site internet pour faciliter son référencement naturel dans les pages de réponse des moteurs de recherche d'internet.
- ▶ Appréhender la gestion d'une campagne de search marketing (de l'achat d'espace à la performance).
- ▶ Connaître les techniques et actions publicitaires spécifiques du web.