

2J Techniques de rédaction journalistique (Niveau 1)

Développez votre efficacité rédactionnelle...

Journaux internes ou externes, communiqués et dossiers de presse, documents de présentation sont autant de supports d'expression écrite utilisés couramment. Leur performance se juge au regard des objectifs de communication. Leur efficacité dépend de leur adaptation aux destinataires, du choix et de la qualité de la forme et du style.

2J < Ecrire pour être lu >

- ▶ Par qui ? Déterminer les lecteurs et leurs centres d'intérêt. Le lecteur est rarement demandeur d'informations.
- ▶ Pourquoi ?
- ▶ Comment ? Avec qui : à qui confier les articles, comment traiter les sujets. Avec passion : écrire ne doit pas être une punition.

< Intéresser le lecteur >

- ▶ Le choix des sujets :
 - > Utilité : quel est l'intérêt du sujet choisi ? Qu'apprendra-t-il au lecteur ?
 - > Proximité : axez sur des thèmes fédérateurs.
- ▶ Rechercher un angle :
 - > Un choix déterminant. Il est impossible de tout dire, tout écrire dans un même article.
 - > Le message essentiel. Que veux-tu dire à son lecteur ?
- ▶ Hiérarchiser l'information. Toutes les informations n'ont pas la même importance.

< Construire un article >

- ▶ Le traitement des sujets : écrire court (le lecteur n'aime pas les longueurs). Ecrire concret (évittez les explications alambiquées). Utiliser la ponctuation. Donner un sens. Humaniser (faire appel à des témoignages). Multiplier les entrées (titre, intertitres, relance, photos, graphiques, encadrés...).
- ▶ Le titre, les intertitres, la relance (des éléments structurants, nécessaires pour relancer l'attention du lecteur).
- ▶ Le chapô. Le texte. La phrase. L'illustration.

< Collecter l'information >

- ▶ La prise de note.
- ▶ Qui, où, quand, comment, pourquoi (cinq questions essentielles).
- ▶ Partir avec des commandes précises (angle, forme, longueur).
- ▶ L'interview. Le portrait. Le reportage. Le dossier. La réécriture.

Pierre-Marie HERIAUD
Rédacteur en chef adjoint du journal
Presse-Océan.

< Les objectifs >

- ▶ Améliorer vos capacités rédactionnelles par la découverte des grands principes de la rédaction, au travers de l'apprentissage de l'écriture journalistique.
- ▶ Opérer une lecture critique efficace et productive des documents écrits commandités à des tiers ; rédiger vous-même rapidement et efficacement tout document.