



## Chef de projet internet

(CDI - A pourvoir dès que possible)

Sony en France c'est un siège social à Paris, des sites de production en province, 1700 personnes et 1.6 milliards d'Euros de CA. Sony, ce sont des inventions qui marquent leur temps, une offre de produits unique née de la convergence de l'électronique, des télécommunications et de l'informatique.

### Missions

Au sein de l'équipe communication, rattaché(e) au responsable Publicité / Partenariats / Internet / Edition vous animez et gérez le site sony.fr.

Expert de votre domaine, vous êtes force de proposition pour utiliser et optimiser les possibilités offertes par Internet dans le domaine de la communication.

En collaboration avec les équipes marketing et communication, vous analysez les besoins de communication par ligne de produits, définissez des priorités et proposez des plans d'actions sur le site Web, en garantissant la cohérence de ces opérations avec les autres actions de communication et dans un souci constant du respect de l'image de marque de Sony.

Vous prenez en charge le site de façon opérationnelle : mise à jour, développement des rubriques locales, adaptation de rubriques européennes, animation du site, suivi et analyse de la fréquentation, référencement... Vous gérez les prestataires externes tant sur le domaine technique que graphique. Vous suivez et garantissez le respect des budgets qui vous sont alloués dans le cadre de vos projets.

### Profil requis / compétences :

Vous possédez une formation supérieure en communication (option multimédia), complétée par une très bonne connaissance de l'environnement internet (blogs, chats, référencement, outils d'optimisation de trafic...). Une expérience de 2/3 ans dans une fonction similaire est demandée.

### Vos compétences :

Communication et sens relationnel, organisation, créativité, capacité à convaincre et à travailler en équipe sont nécessaires.

La pratique courante de l'anglais est indispensable.

La pratique courante et la connaissance d'internet ainsi que la maîtrise des logiciels propres à cette activité sont indispensables (Photoshop, codage HTML, Flash, Dreamwaver).

Une évolution vers des responsabilités élargies au sein du département communication est possible. Une évolution vers une fonction au sein de la direction européenne de la communication est également envisageable.

### Contact :

Merci d'adresser votre candidature par mail : [elodie.mariani@eu.sony.com](mailto:elodie.mariani@eu.sony.com) sous la Référence REFCPINTERNET fax : 01.55.90.33.52